**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа № 1298 „Профиль Куркино“»**

**ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МАСТЕРСКАЯ «ШКОЛЬНАЯ ГАЗЕТА КАК ПЕРВЫЙ ШАГ В МЕДИАИНДУСТРИЮ»**

1. Руководитель проекта —

Терещук Алина Анатольевна,

учитель русского языка и литературы

ГБОУ «Школа № 1298 „Профиль Куркино“»

1. Артамонов Евгений Олегович,

руководитель проектного офиса

«Лаборатория медиатехнологий»,

специалист по медиакоммуникациям

ГБОУ «Школа № 1298 „Профиль Куркино“»

1. Урусов Данил Алексеевич,

педагог дополнительного образования

ГБОУ «Школа № 1298 „Профиль Куркино“»

**Москва, 2022–2023**

Цели:

— познакомить учащихся с профессиями медиасферы;

— дать возможность учащимся попробовать роли в редакции школьной газеты (редактор, главный редактор, корректор, корреспондент, журналист, PR-менеджер, верстальщик, дизайнер, фотокорреспондент, бильдредактор);

— поддерживать связь с профильными вузами, участвовать в профильных мероприятиях.

Задачи:

— формирование медийной культуры личности школьника;

— выявление творческого потенциала, развитие творческих способностей;

— создание среды для профессиональной ориентации подростков.

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

I.     Создание команды

Чтобы издавать и распространять газету, нужна сплочённая команда.

В редакционную коллегию входят учащиеся 5-11-х классов. Ключевая роль отводится учащимся медиакласса. Поручения распределяются на добровольной основе, сменяются и в течение творческого процесса.

Учредитель газеты — администрация школы.

Распределение редакционных обязанностей:

1. Педагогические кадры (куратор проекта школьной газеты).

2. Главный редактор (учащийся старшей ступени).

3. Дизайнер/бильдредактор (создаёт макет газеты согласно теме выпуска; принимает подготовленные корреспондентами материалы, подбирает иллюстрации (фото, рисунки, графики, схемы); тиражирует газету на бумажных и электронных носителях).

4. Журналисты (корреспонденты — учащиеся пишущие статьи или желающие научиться писать. Для развития направления «Журналистика» в школе открыто объединение дополнительного образования «Книжный блогер», в перспективе — открытие объединения «Медиажурналистика»).

5. Фотокорреспонденты (учащиеся, увлекающиеся фотографией, школьный Медиацентр).

6. Корректоры (учащиеся, владеющие русским языком на высоком уровне, педагоги-филологи).

7. Верстальщики — учащиеся, владеющие программой вёрстки школьной газеты, — Scribus.

II. План работы редколлегии

1. Организационно-подготовительный:

—  формирование групп учащихся;

—  выбор главного редактора;

—  выбор название газеты;

— определение рубрик газеты;

— определение периодичности газеты;

— подбор и изучение информационных ресурсов для проекта (онлайн-словари, онлайн-редакторы, сайты по стилистике и жанрам журналистских материалов).

2. Обучающий:

— выявление предварительных знаний детей по теме проекта;

— изучение видов печатных СМИ;

— знакомство с методами сбора и обработки информации;

— изучение этапов работы над номером газеты;

— знакомство с понятием «деловой этикет», «деловая переписка», «журналистская этика».

3.              Исследовательский:

— распределение редакционных ролей;

— работа с информацией: поиск информационного повода;

— умение общаться с людьми: интервью;

— создание макета и дизайна газеты.

4. Итоговый:

— презентация результатов проекта: издание школьной газеты;

— участие в конференциях: школьная конференция научно-практических работ «ИмПуЛьс», городская предпрофессиональная конференция «Медиастарт» (школьного, районного и городского уровня);

— участие в вузовских проектах: факультет журналистики МГУ («Маленькая редакция», «Фестиваль школьных СМИ», «Медиапонедельники»), РГУ им. А. Н. Косыгина («Медиатон», «НАШпресс»).

III.                   Организация выпуска школьной газеты

Школьная газета — платформа для обмена мнениями и взглядами. Участие в проекте развивает навыки у детей: написание текстов, умение редактировать тексты, грамотность, навыки публичного выступления и межличностной коммуникации.

Каждый номер газеты — мини-проект с определённой задачей детской редакции: найти проблему, объективно её раскрыть. Хотелось бы отметить следующий момент: цензура школьной газеты. Материалы должны отражать общечеловеческие ценности, поэтому присутствие цензуры материалов педагогами и руководством школы обязательно.

VI. Вёрстка газеты

Важно:

—  выбрать программу, в которой удобно будет работать учащимся для создания электронного макета и верстки школьной газеты;

 — определить материалы для вёрстки первой полосы каждого номера.

МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ

— личностно-ориентированный подход учитывает особенности учащихся, способствует обучению свободно и творчески мыслить;

— коммуникативная направленность даёт учащимся возможность общаться в процессе создания, выпуска и реализации газеты;

— деятельный характер обучения позволяет работать индивидуально, в парах, группах;

— взаимосвязанное обучение включает написание заметок и статей, подготовку постоянных рубрик, разделов, тематических выпусков газет;

— поэтапность обучения «от простого к сложному» способствует свободному владению письменной речью при создании заметок, статей.

ОПИСАНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ

1 компьютер MacBook Pro 14 Late 2021, 1 компьютер на ОС Windows 1 компьютер iMac 24"" 2021, 1 камера Canon EOS R6 Body, 4 объектива: Объектив Canon RF 16mm f/2.8 STM, Объектив Canon RF 24-105mm f/4-7.1 IS STM, Canon EF 24-105 F/4 L, Canon EF 70-200 F/2.8 L USM, 3 штатива, 3 стойки 4 импульсного моноблока, 3 петличных микрофонов (один проводной и 2 беспроводных), 1 постоянный свет, набор фонов.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПОСТАВЛЕННЫХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ

       Появление школьной газеты как проекта подразумевало положительное влияние на личность участников школьной редакции: развитие лидерских и коммуникативных навыков. Повышение у обучающихся мотивации и познавательной активности, творческих способностей. Также очень хотелось проследить тенденцию улучшения успеваемости по тем или иным предметам. Как же всё произошло на практике?

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

 Школьной газете 2 года. Заметен прогресс школьников, являющихся участниками проекта школьной газеты. Ребята научились работать в команде, прислушиваться к мнению и критике коллег, уважать чужое мнение, не бояться высказывать свое. Работа с электронными (и не только) справочниками улучшила уровень владения русском языком, что положительным образом повлияло на успеваемость как по русскому языку, так и по литературе. Учащиеся интересуются не только школьными событиями, но и событиями, которые происходят в мире. Таким образом, у учеников расширяется кругозор, появляется заинтересованность в истории, обществознании.

 Юные журналисты учатся общению не только с участниками проекта, но и с педагогами, и с руководством школы. Ведь детям приходится выступать в роли интервьюеров: договариваться об интервью, придумывать (иногда согласовывать) вопросы, расшифровывать материалы, работать с ними: выбирать главную информацию, убирать ненужную, второстепенную, согласовывать статьи.

       Участие в проекте школьной газеты позволило ученикам научиться правильно планировать и распределять время. А это важный навык как для будущей работы, так и для учебы в вузе.

 В течение года школьная редакция участвовала во многих конкурсах.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Название конкурса  | Организатор  | Статус  |
| 1 | «Фестиваль Школьных СМИ»  | Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова  | Участник  |
| 2 | «АзБукиМедиа» | Институт русского языка им. А. С Пушкина | призёр |
| 3 | «Первое медиа» | Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, «Учительская газета»  | призёр |
| 4 | Публикация в «Учительской газете» членам команд-победителей и призёров конкурса «Первое Медиа» | «Учительская газета»  | Победитель. Статья опубликована: <https://ug.ru/shagi-v-professiyu/> |

 Важным элементом реализации данной практики — сотрудничество школы с информационным отраслевым изданием о рынке рекламы и маркетинга в России AdIndex.ru.

 В рамках партнёрства школы и производственной площадки ученики расширяют и мгновенно применяют полученные задания о работе издательства на практике, самостоятельно работают над текстами.

 Перспективы развития проекта – создание детского медиацентра, куда будут входить не только газета, но и радио, телеканал, соцсети. Школьники открыли свои Telegram-каналы, начинает работу школьное радио.